



Terrassa (Barcelona), a 7 de marzo de 2024

Vytrus Biotech, S.A. (en adelante “Vytrus” o la “Sociedad”), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity (en adelante, “BME Growth”), adjunta la presentación que utilizará hoy para comentar el Plan Estratégico 2024-2027 de la compañía publicado mediante Hecho Relevante el 27 de febrero de 2024:

WEBINAR PRESENTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO 24/27

Fecha y hora: jueves, 7 de marzo de 2024 a las 16:00 (CEST)

Enlace *webinar*: [Directo Plan Estratégico Vytrus](#)

La documentación se encuentra a disposición del mercado en la página web de BME Growth y de la Sociedad (www.vytrus.com/es/).

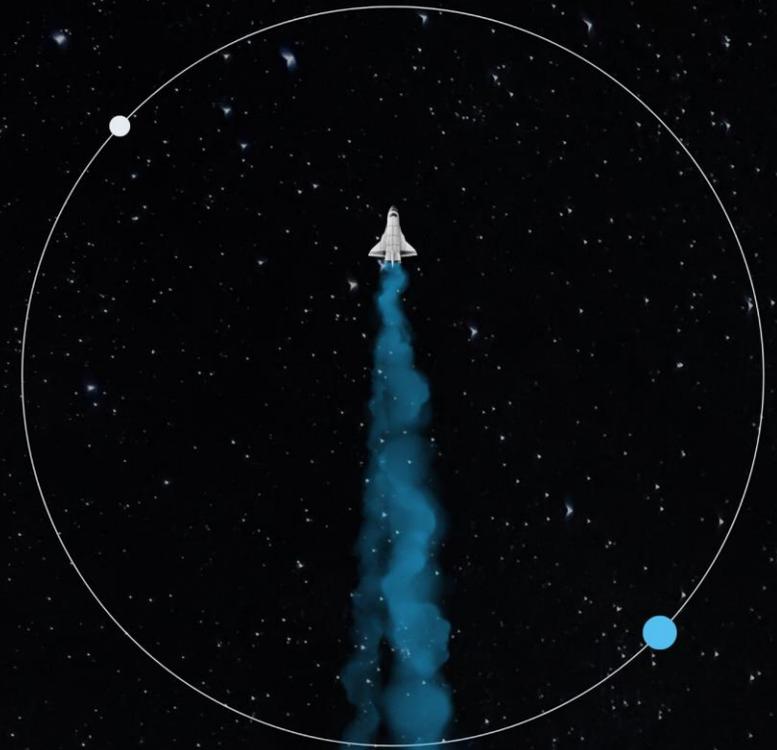
De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

Albert Jané Font

Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.



Plan estratégico

/2024-2027



En Vytrus Biotech desarrollamos, producimos y comercializamos ingredientes activos de alto valor añadido en el mercado dermo-cosmético.

En Vytrus Biotech queremos ser un referente en innovación y sostenibilidad el sector de los ingredientes de cuidado personal.



La compañía

 **15**
Años de historia

 **20**
Ingredientes en el mercado

 **4**
Patentes concedidas

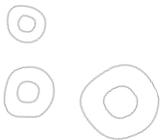
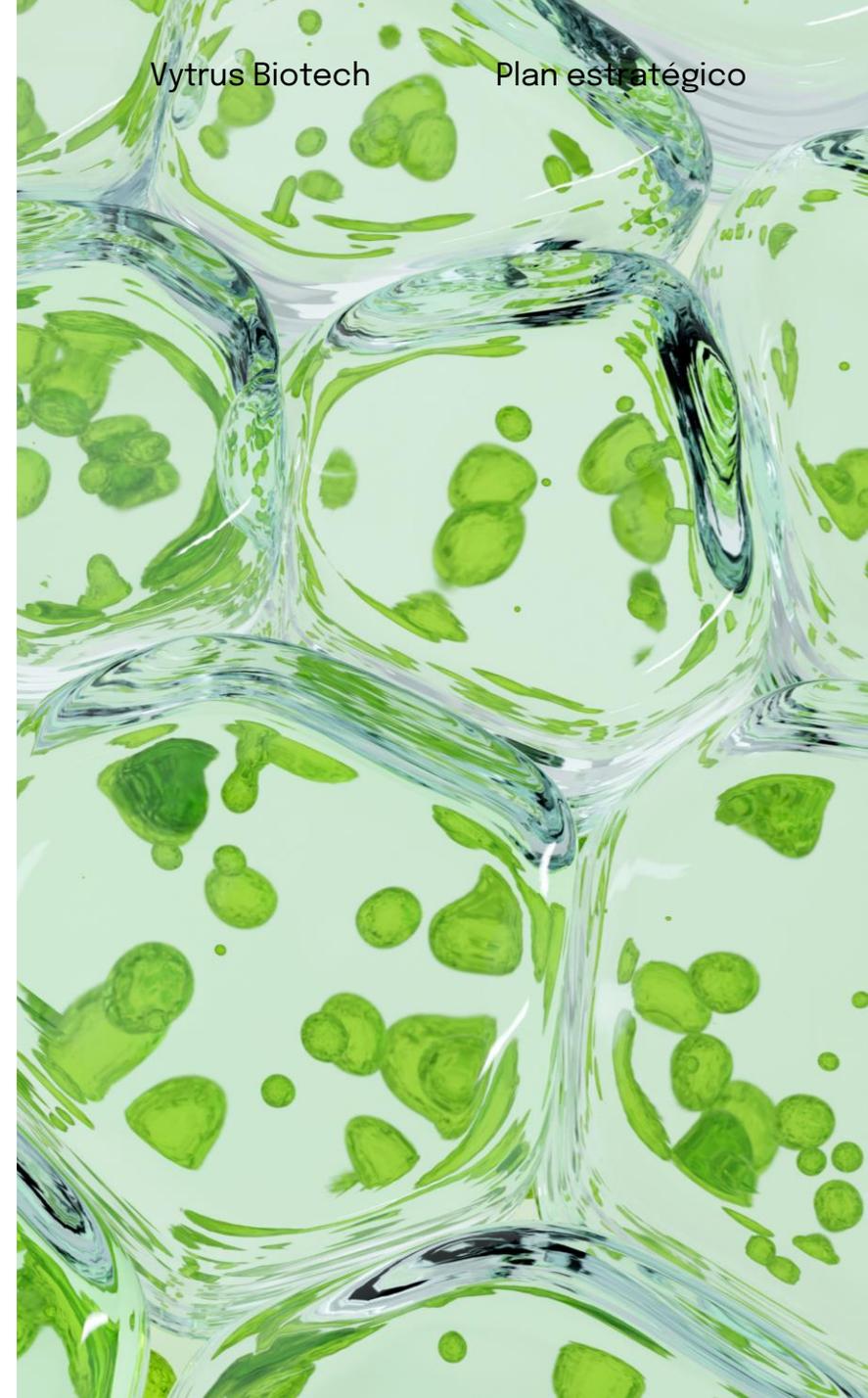
 **19**
Premios nacionales e internacionales

 **35**
Países con ventas

 **60%**
Ventas internacionales

 **40**
Profesionales

 **1,400 m²**
Instalaciones propias





Una nueva forma
de trabajar con
las plantas



Las células madre
vegetales

EXTRACTOS
TRADICIONALES

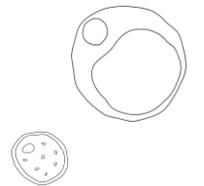
CELULAS MADRE
VEGETALES



POTENCIAL REAL DE LA NATURALEZA

- Productos únicos, innovadores y patentables
- 100% naturales y “Lab-grown”
- Tecnología aplicable en diversos sectores

Premios a nuestros productos



2023 - 2024



Photobiome™



2022



Quora Noni™
biomics



2022 - 2023



Elaya Renova™



2021 - 2022



Nectaria
Lithops™



2020



Kannabia
Sense™



2020



Deobiome
Noni™



2019



Olea
Vitae™



2018 - 2019



Quora Noni™



2019



Sarcoslim
Re-Shape™



2017



Capilia Longa™

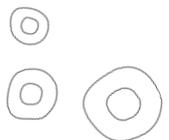
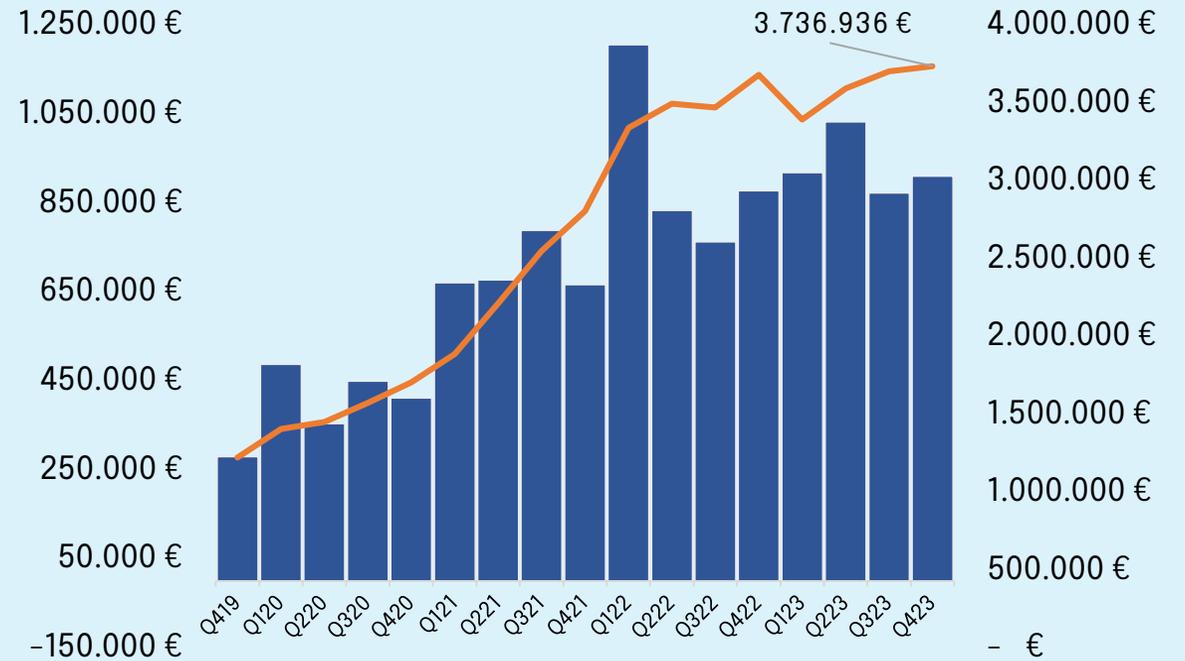
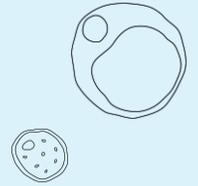


2020-2023

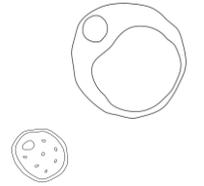
Crecimiento liderado por las células madre vegetales

+31,9 %
CAGR VENTAS

+56,9 %
CAGR EBITDA

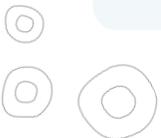


Evolución financiera últimos 4 años



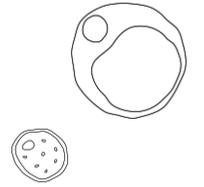
	RESULTADOS 2019	RESULTADOS ESTIMADOS 2023
INGRESOS	1,2 M€	3,7 M€ <small>x 3,1</small>
EBITDA	0,2 M€	1,3 M€ <small>x 6,2</small>
DFN/EBITDA	x 2	x 1,4

- Modelo de negocio autosuficiente
- Empresa robusta y en el momento óptimo para la expansión
- Un ratio de Deuda financiera Neta/EBITDA muy cómodo.
- Salida al BME growth, rotando un 30% capital en 2 años



2020-2023

Crecimiento liderado por las células madre vegetales

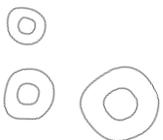


5 +
Nuevos
lanzamientos

14 
Premios nacionales
y internacionales

3 +
Patentes
internacionales

- 👍 GMPS cosméticas
- 👍 ISO 9001-2015
- 👍 Tecnología disruptiva
- 👍 Negocio rentable
- 👍 Innovación y sostenibilidad de la mano

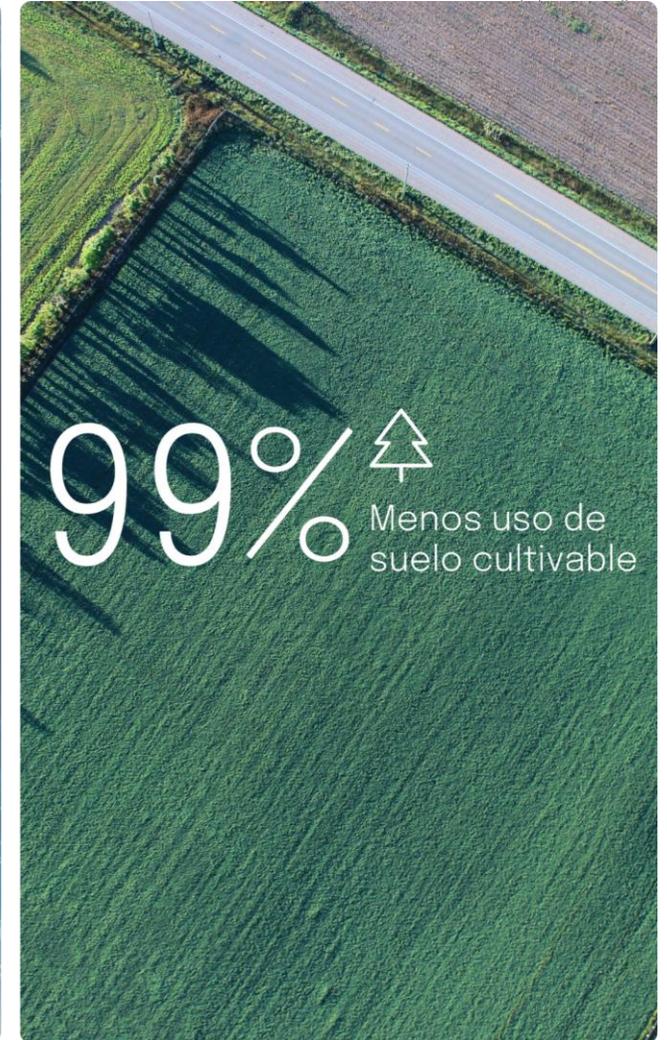




2020-2023

Desarrollar ingredientes activos de última generación en pocos metros cuadrados de laboratorio

Liberar recursos hídricos para decenas de miles de personas



Plan estratégico 2024-2027

→ Convertirnos en una empresa multitecnológica

→ Expansión comercial, relaciones a largo plazo con los clientes y distribuidores

RESULTADOS
ESTIMADOS 2023

PROYECCIONES
2027

INGRESOS
OPERACIONALES

3,7 M€

12 M€
x 3,2

EBITDA

1,3 M€

5 M€
x 4,1

DFN/EBITDA

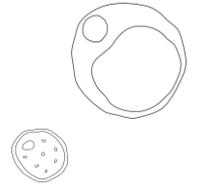
x 1,4

x 1



2024-2027

Tres ejes de actuación



Crecimiento orgánico

Hemos incrementado nuestro Equipo comercial, MKT y Capacidad Productiva. Estamos desarrollando, nuevas líneas R+D PR y nuevas estrategias de lanzamiento de productos



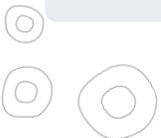
Crecimiento inorgánico

Inversiones minoritarias en otras empresas (portfolio) y adquisiciones de empresas (Portfolio+Ventas)



Nuevas alianzas

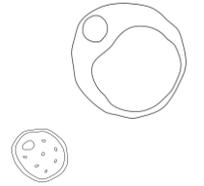
Acuerdos estratégicos con otras empresas para incrementar portfolio (R+D y Comercial)



Hub multitecnológico

Vytrus continuará introduciendo nuevos productos en el mercado basados en la tecnología de las células madre vegetales

- Por primera vez lanzará al mercado ingredientes activos para el sector dermocosmético basados en tecnologías innovadoras complementarias
- Multiplicaremos el número de ingredientes que lanza la compañía cada año.



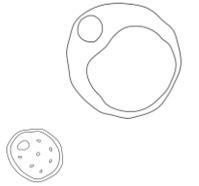
EL RETO

Convertirnos en un Hub de innovación donde convergerán todas las tecnologías del grupo

1 M€
Inversión anual



Nueva era de expansión comercial



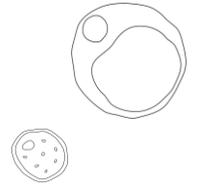
- Aumentaremos nuestra cuota de mercado en las áreas más relevantes del sector dermocosmético.
- Obtendremos crecimientos muy significativos en USA y APAC,
- Aumentaremos las oportunidades de cross selling



Europa seguirá siendo nuestro principal mercado, pero esperamos ratios de crecimiento superiores en USA y APAC en los próximos años.



El reto: mayor escala productiva



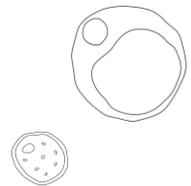
- Capacidad productiva actual holgada. Permite duplicar ventas.
- Aumentar la escala de las producciones para seguir mejorando la eficiencia de nuestro sistema productivo.
- Integración de *Deep Learning* mediante tecnologías de inteligencia artificial.
- Generación de sinergias con las adquisiciones/alianzas

El crecimiento inorgánico de Vytrus no solo agregará empresas al proyecto, sino que nos permitirá aprovechar sinergias empresariales y mantener la excelencia operativa.



Sinergias para aumentar la escala productiva





Una visión sostenible del negocio

Desde los criterios Ambiente, Social y Gobernanza

Desde su inicio, Vytrus es un modelo de negocio sostenible por su base biotecnológica. Enfoque ASG transversal en nuestras operaciones.



EJES PRINCIPALES DE LA ASG DE VYTRUS



Planeta

Devolver a la naturaleza lo que nos da
Ser más sostenibles, reducir y compensar los impactos medioambientales de la actividad



Empresa

Consciencia
Elevar el nivel de buen gobierno/gobernanza



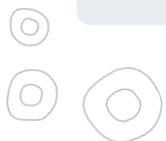
Personas

El poder de una sonrisa
Retención de talento
Crecimiento personal y profesional



Social

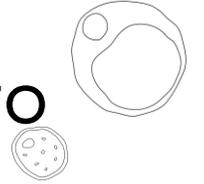
Solidaridad
Generar impactos positivos y de valor compartido



Rentabilidad fundamentada en innovación y sostenibilidad



Dos pilares de crecimiento



- Pasar a ser una empresa multitecnológica
- Expansión comercial, relaciones a largo plazo con los clientes y distribuidores

Tres ejes de actuación



Crecimiento orgánico



Crecimiento inorgánico



Nuevas alianzas

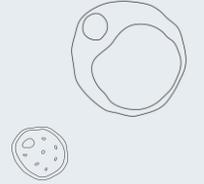


Natural Innovation for a Better Life



www.vytrus.com

Aviso legal



El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de VYTRUS BIOTECH, S.A. a la fecha de realización del mismo, que se refieren a diversos aspectos, como el crecimiento estimado de las ventas, los resultados u otros aspectos relativos a la actividad de VYTRUS BIOTECH, S.A.

Las estimaciones de resultados de 2023 y las previsiones de futuro no han sido objeto de trabajos de auditoría ni de revisión limitada. Dichas previsiones de futuro no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de cumplimiento de las mismas, existiendo riesgos de índole económica, legal, fiscal, laboral, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los resultados finales difieran materialmente de los estimados en las previsiones detalladas en este documento.

El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo. Adicionalmente, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta para todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por VYTRUS BIOTECH, S.A.

Este documento contiene información financiera elaborada de acuerdo con las normas del Plan General de

Contabilidad que no ha sido objeto de revisión por parte del auditor de VYTRUS BIOTECH, S.A.

